



Vacature: (Junior) Brand Manager Spirits

De Monnik Dranken (DMD) is een toonaangevende drankengroothandel en drankenimporteur die al sinds 1918 bestaat. Ons familiebedrijf heeft op dit moment meer dan 135 mensen in vaste dienst. Het totale assortiment bestaat uit ca. 10.000 verschillende dranken en drankaanverwante artikelen. Met de drie kernactiviteiten; groothandel, importeur en merkenbouwer heeft DMD zich op een eigenzinnige manier gepositioneerd op de markt. Als importeur betreft DMD vanuit 40 verschillende landen diverse distillaten en wijnen en heeft het de exclusieve import en distributie in Nederland van deze merken.

In december 2018 reikte de commissaris van de Koning in de provincie Overijssel, namens koning Willem Alexander, het predicaat "Koninklijk" uit aan DMD. Daarnaast, heeft het internationale platform 'The Spirits Business' in december 2020 de titel "*Spirits Distributor of the Year 2020*" toegekend aan ons familiebedrijf.

De omvangrijke klantenkring bestaat o.a. uit groothandels, slijterijen, wijnhandelaren en horecagelegenheden gevestigd in heel Nederland. Sinds januari 2007 zijn we gehuisvest aan de Deventerstraat 6 in Oldenzaal. Sinds eind 2024 zit ons commerciële team gevestigd in het spiksplinternieuwe kantoorpand aan de Zwollestraat 15. Hier hebben we tevens beschikking over een full-service Experience Centre.

Wat ga je doen?

Al jaren zijn wij thuis in de wereld van drankimport en werken we nauw samen met onze buitenlandse partners op het gebied van marketing en distributie. Als (Junior) Brand Manager Spirits ondersteun je de Brand Managers Spirits met het vormgeven en bewaken van de strategieën aangaande ons import portfolio gedistilleerd. Het is een veelzijdige functie waarbij je nauw samenwerkt met diverse afdelingen en (internationale) partners.

Voor meer informatie aangaande dit portfolio: <https://monnik-dranken.nl/nl/spirits/>

Wij bieden:

- Een inspirerende en collegiale werkomgeving waar jouw ideeën en inzet gewaardeerd worden.
- Begeleiding en ontwikkeling van je vaardigheden door ervaren en enthousiaste professionals.
- Een fulltime functie (40 uur) waarbij je de mogelijkheid krijgt om (deels) vanuit huis te werken in overleg.
- Ontplooiingsmogelijkheden in de educatieve sfeer.
- Groeimogelijkheden binnen de organisatie (afhankelijk van de prestaties).

De werkzaamheden zullen o.a. bestaan uit:

- Ondersteuning bij het uitvoeren en bedenken van de marketingplannen m.b.t. de gedistilleerd merken.
- Kwartaalmeetings met leveranciers en het verzorgen van de rapportages voor de interne en externe stakeholders.
- Ondersteunen en vormgeven van (whisky) festivals, proeverijen beurzen en overige 'liquid to lips' events.
- Het analyseren van data en het omzetten in bruikbare en begrijpelijke informatie en nieuwe kansen te identificeren.
- Actualiseren en schrijven van marketing content voor verschillende platformen.
- (Door)ontwikkelen en bewaken van merkidentiteit en mede verantwoordelijk voor de lange termijn relatie met merkeigenaren.
- Het coördineren van productlanceringen en ervoor zorgen dat alle communicatie-uitingen in lijn zijn met de merkstrategie.
- Mede verantwoordelijk voor de totstandkoming van een gezonde prijspositionering voor alle stakeholders.



royal  est. 1918
DE MONNIK
DRANKEN

Voor deze functie vragen wij van jou de volgende kwalificaties en vaardigheden:

- Minimaal een afgeronde commerciële HBO-opleiding, bij voorkeur een afgeronde Master in marketing. Communicatie en/ of marketing maakten deel uit van je vakkenpakket. Daarnaast heb je gevoel voor marketing & branding.
- Je hebt kennis van, of bovenmatige interesse in, gedistilleerde dranken. Hoewel drank gerelateerde diploma's zoals het liquoristendiploma, vinologendiploma en/of slijtervakdiploma niet vereist zijn, zijn deze wel een pluspunt.
- Als persoon ben je ondernemend, leergierig en proactief, met een sterke motivatie om jezelf te ontwikkelen.
- Je hebt uitstekende communicatieve vaardigheden, zowel in woord als in geschrift, in het Nederlands en het Engels. Je vindt het leuk om lange termijn relaties op te bouwen en te onderhouden met (internationale) stakeholders.
- Je bent analytisch sterk, met het vermogen om gegevens om te zetten naar bruikbare inzichten.
- De basisvaardigheden van Social Media heb je onder de knie en je hebt hier affiniteit mee.
- Je hebt feeling voor Twents ondernemerschap.

Stap in de wereld van de premium dranken en laat je talent groeien bij ons familiebedrijf!

Ben je geïnteresseerd in deze functie en herken jij jezelf in bovenstaande omschrijving, dan zien we jouw motivatie en CV graag per mail voor 31 januari 2026 tegemoet.

De Monnik Dranken
t.a.v. Sanne Groot Ulen (Personeelszaken)
personeelszaken@monnik-dranken.nl
Deventerstraat 6 7575 EM Oldenzaal

Voor vragen kunt u tevens contact opnemen met:
Sanne Groot Ulen

