



Accountmanager Horeca (On-Trade) Oost-Nederland

Ben jij commercieel, sociaal en helemaal thuis in de horeca? Krijg jij energie van mooie merken, goede gesprekken en een gezellige avond uit? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Voor ons commerciële team zijn wij op zoek naar een Accountmanager Horeca (On-Trade) voor Oost-Nederland. In deze rol ben je het gezicht van De Monnik Dranken richting horecaklanten in jouw rayon. Je bouwt aan langdurige relaties, introduceert onze merken en zorgt ervoor dat onze dranken op de juiste manier hun weg vinden in de horeca.

Je krijgt veel vrijheid in je werk, bent veel onderweg en komt op uiteenlopende plekken. Van een mooi restaurant tot een bruisende cocktailbar of een gezellige horecazaak; jij weet waar onze merken tot hun recht komen.

Wat ga je doen?

Als accountmanager horeca ben je verantwoordelijk voor de positionering en verkoop van onze merken aan de horeca. Je bent in staat om te redeneren vanuit de kwaliteit van de merken en onze relaties te overtuigen van de toegevoegde waarde. In het verlengde hiervan vind je het een uitdaging om middels presentaties en trainingen op enthousiaste wijze de unieke eigenschappen van onze merken op een goede wijze te communiceren aan onze stakeholders.

Voor meer informatie aangaande het merkenportfolio:

- Spirits: <https://monnik-dranken.nl/ons-aanbod/spirits/>
- Club & Partydrinks: <https://monnik-dranken.nl/ons-aanbod/club-partydrinks/>
- Wijn: <https://monnik-dranken.nl/ons-aanbod/wines/>

Jouw werkgebied

Voor deze functie zoeken wij iemand die woonachtig is in het betreffende rayon. Het rayon voor deze functie betreft de provincies: Overijssel, Gelderland, Drenthe, Friesland en Groningen.

Wie ben jij?

Bovenal zoeken wij iemand die de horeca als zijn tweede huis beschouwt. Je bent sociaal, toegankelijk en kan goed communiceren. Tevens word je blij van een leuke avond uit en kun je genieten van de mooiste dranken.

Daarnaast:

- Beschik je over hbo-denkniveau, bij voorkeur met een commerciële hbo-opleiding;
- Heb je bij voorkeur commerciële werkervaring binnen de FMCG-branche;
- Ben je communicatief sterk, zowel mondeling als schriftelijk in het Nederlands;
- Kun je zowel zelfstandig als binnen een team goed functioneren;
- Ben je administratief vaardig en kun je goed overweg met CRM-systemen en Microsoft Office (Word, Excel);
- Ben je flexibel en vind je het geen probleem om 's avonds of in het weekend op pad te zijn voor het geven van trainingen, begeleiden van proeverijen of bijwonen van beurzen en evenementen;
- Heb je feeling voor het Twentse ondernemerschap;
- Ben je woonachtig in Oost-Nederland en ben je bekend met het werkgebied.

Geen vereiste maar wel een absolute pre is het hebben van drank gerelateerde diploma's, zoals het liquiristendiploma, vinologendiploma en/of slijtervakdiploma.

Wat bieden wij?

Bij De Monnik Dranken krijg je een zelfstandige en afwisselende commerciële functie binnen een ambitieus familiebedrijf. Je kunt rekenen op:

- Een fulltime functie van 40 uur per week;
- Werken met een breed en kwalitatief sterk portfolio van drankenmerken;
- Een open en ambitieus familiebedrijf met enthousiaste collega's;



royal  est. 1918
DE MONNIK
DRANKEN

- Een moderne werkomgeving in ons nieuwe kantoorpand aan de Zwollestraat 15 in Oldenzaal, inclusief full-service Experience Centre, waar we Trainingen, proeverijen en masterclasses organiseren;
- Volop ruimte om jezelf te ontwikkelen; opleidingen en cursussen behoren tot de mogelijkheden;
- Mogelijkheden om binnen de organisatie door te groeien, afhankelijk van jouw ontwikkeling en prestaties.

Werken bij De Monnik Dranken

De Monnik Dranken (DMD) is een toonaangevende drankengroothandel, drankenimporteur en merkenbouwer. Ons familiebedrijf bestaat al sinds 1918 en heeft inmiddels meer dan 135 medewerkers. Met een assortiment van circa 10.000 verschillende dranken en drankaanverwante artikelen zijn we actief in de volledige drankensector. Als importeur werken we samen met partners uit meer dan 35 landen en verzorgen we de exclusieve import en distributie van diverse internationale merken in Nederland.

Onze omvangrijke klantenkring bevinden zich door heel Nederland en bestaan onder andere uit groothandels, slijterijen, wijnhandelaren en horecagelegenheden. Al jaren zijn wij thuis in de wereld van drankimport en werken we nauw samen met onze buitenlandse partners op het gebied van marketing en distributie. Samen met deze partners zetten we onze merken op een creatieve manier in de markt, onder andere door middel van uitgedachte liveplatformen, concepten en diverse activiteiten. We zijn trots op onze geschiedenis, maar kijken vooral vooruit. Vanuit onze Twentse basis bouwen we iedere dag verder aan sterke merken, duurzame klantrelaties en nieuwe kansen in de markt.

In 2018 reikte de commissaris van de Koning in de provincie Overijssel, namens koning Willem Alexander, het predicaat "Koninklijk" uit aan DMD. Daarnaast werden we in 2020 door The Spirits Business uitgeroepen tot Spirits Distributor of the Year.

Ben jij onze nieuwe Accountmanager Horeca?

Ben je geïnteresseerd in deze functie en herken jij jezelf in bovenstaande omschrijving, dan zien we jouw motivatie en CV graag **tegemoet voor 31 oktober 2026**. Solliciteren kan via onze website of per e-mail.

De Monnik Dranken
t.a.v. Sanne Groot Ulen (Personeelszaken)
personeelszaken@monnik-dranken.nl
Deventerstraat 6 7575 EM Oldenzaal

Voor vragen kunt u tevens contact opnemen met:
Sanne Groot Ulen (Personeelszaken)



De Monnik Dranken B.V. voorheen Firma H. Olde Monnikhof Deventerstraat 6 7575 EM Oldenzaal - Holland

T + 31 (0)541 - 513 076
F + 31 (0)541 - 511 695

E info@monnik-dranken.nl
I www.monnik-dranken.nl

AGP nr. NL 04780001603
WH nr. NLW0000087175

ING : NL86 INGB 0000 9658 53
RABO: NL50 RABO 0309 9709 97

BTW nr. NL815590660B01
KvK nr. 08146141