



Medewerker Marketing & Communicatie – 40 uur

Ben jij creatief, nauwkeurig en heb je een goed gevoel voor marketing & communicatie? Vind je het leuk om mee te werken aan verschillende marketingactiviteiten en ervoor te zorgen dat onze communicatie er professioneel en aantrekkelijk uitzien? Dan maken we graag kennis met je!

Voor ons marketingteam zijn wij op zoek naar een nieuwe collega voor 40 uur per week. In deze veelzijdige functie ben je verantwoordelijk voor verschillende marketing- en communicatieactiviteiten voor ons familiebedrijf De Monnik Dranken, waaronder ook de slijtersformule úw topSlijter en het evenement The Art of Drinks. Kortom, een mooie dynamische rol waarbij zowel B2B als B2C communicatie van toepassing is.

Wat ga je doen

Als Medewerker Marketing & Communicatie heb je uiteenlopende werkzaamheden die o.a. zullen bestaan uit:

- Content creatie voor narrowcasting in de winkels van úw topSlijter;
- Verwerken van content en actieprijsen op de webshop van úw topSlijter;
- Creëren en beheren van de content voor de social mediakanalen;
- Verantwoordelijk of meewerkend met het team voor de vormgeving van magazines, nieuwsbrieven, artikelen, presentaties, commerciële leaflets en andere communicatiemiddelen;
- Het bewaken van de huisstijl en merkuitingen;
- Het meedenken over nieuwe en bestaande marketing- en communicatieactiviteiten.

Je werkt hierbij nauw samen met collega's van andere afdelingen. Hierdoor is je werk afwisselend en krijg je een goed beeld van verschillende kanten van ons bedrijf.

Wie ben jij?

Jij bent creatief, nauwkeurig en vindt het leuk om verschillende werkzaamheden met elkaar te combineren. Je hebt oog voor detail, maar verliest het grotere geheel niet uit het oog. Je kunt zelfstandig werken, neemt initiatief en vindt het prettig om mee te denken over marketing vraagstukken.

Wat we daarnaast belangrijk vinden:

- Je hebt een afgeronde marketingopleiding, bij voorkeur op hbo-niveau;
- Je weet creatieve ideeën te vertalen naar communicatie die past bij onze merken en organisatie;
- Je werkt zorgvuldig en hebt oog voor zowel kwaliteit als kosten;
- Je kunt je ideeën en adviezen helder overbrengen, zowel mondeling als schriftelijk;
- Je bent ondernemend en pakt werkzaamheden zelfstandig op;
- Je kunt goed schakelen tussen verschillende werkzaamheden en weet hierin de juiste prioriteiten te stellen;
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal;
- Je hebt enige kennis van front- end-en back- endsystemen;
- Je werkt gemakkelijk met Microsoft 365. Kennis van programma's als Canva, Adobe InDesign, Photoshop en Illustrator is een pre;
- Je hebt affiniteit met de drankensector en vindt het interessant om voor verschillende merken en doelgroepen te werken;
- Je voelt je thuis binnen een nuchtere, ondernemende organisatie en hebt affiniteit met de Twentse manier van werken.



Wat bieden wij?

Bij De Monnik Dranken krijg je een afwisselende functie binnen een ambitieus familiebedrijf, waarin je volop ruimte krijgt om jezelf verder te ontwikkelen. Wij bieden:

- Een fulltime functie van 40 uur per week;
- Een afwisselende en uitdagende functie binnen een dynamische en innovatieve branche;
- Een prettige en collegiale werksfeer;
- Werken in een gevarieerd en enthousiast team;
- Ruimte om jezelf te ontwikkelen door middel van opleidingen en cursussen;

Werken bij De Monnik Dranken

De Monnik Dranken (DMD) is een toonaangevende drankengroothandel, drankenimporteur en merkenbouwer. Ons familiebedrijf bestaat al sinds 1918 en heeft inmiddels meer dan 135 medewerkers. Met een assortiment van circa 10.000 verschillende dranken en drankaanverwante artikelen zijn we actief in de volledige drankensector. Als importeur werken we samen met partners uit meer dan 35 landen en verzorgen we de exclusieve import en distributie van diverse internationale merken in Nederland.

Onze omvangrijke klantenkring bevindt zich door heel Nederland en bestaat onder andere uit groothandels, slijterijen, wijnhandelaren en horecagelegenheden. Al jaren zijn wij thuis in de wereld van drankimport en werken we nauw samen met onze buitenlandse partners op het gebied van marketing en distributie. Samen met deze partners zetten we onze merken op een creatieve manier in de markt, onder andere door middel van uitgedachte liveplatformen, concepten en diverse activiteiten. We zijn trots op onze geschiedenis, maar kijken vooral vooruit. Vanuit onze Twentse basis bouwen we iedere dag verder aan sterke merken, duurzame klantrelaties en nieuwe kansen in de markt.

In 2018 reikte de commissaris van de Koning in de provincie Overijssel, namens koning Willem Alexander, het predicaat "Koninklijk" uit aan DMD. Daarnaast werden we in 2020 door The Spirits Business uitgeroepen tot Spirits Distributor of the Year.

Enthousiast?

Ben je geïnteresseerd in deze functie en herken jij jezelf in bovenstaande omschrijving, dan zien we jouw motivatie en CV graag **tegemoet voor 30 oktober 2026**.

Solliciteren kan via onze website of per e-mail.

De Monnik Dranken
t.a.v. Sanne Groot Ulen (Personeelszaken)
personeelszaken@monnik-dranken.nl
Deventerstraat 6 7575 EM Oldenzaal

Voor vragen kunt u tevens contact opnemen met:
Sanne Groot Ulen (Personeelszaken)