HORECA MAGAZINE #1 2020

40-JARIG JUBILEUM
HANS OLDE MONNIKHOF

5

BESTE BARTENDERS
WAARDEREN IMPORT MERKEN MONNIK DRANKEN

6

HORECAVA 2020
GOED BEGIN VAN HET JAAR

8

Horeca Magazine is een uitgave van De Monnik Dranken in Oldenzaal

GENIET, MAAR DRINK MET MATE.
GEEN 18, GEEN ALCOHOL

ASSORTIMENT 0,0% BIEREN VAN GROLSCH

FLES 4 X 6 X 30 CL.

REGULAR	art.nr. 202005
WEIZEN	art.nr. 201071
RADLER CITROEN	art.nr. 201067
RADLER ICE TEA	art.nr. 201048
RADLER LIMOEN	art.nr. 201084

Emballage: € 3,90

BLIK 4 X 6 X 33 CL.

RADLER CITROEN	art.nr. 201030
RADLER ICE TEA	art.nr. 201053
RADLER LIMOEN	art.nr. 201095

Geen 18, geen alcohol.

BIOREBE BIOLOGISCHE WIJNEN

DORNFELDER QBA PFALZ HALBTROCKEN	art.nr. 782039
MERLOT IGP ITALIA	art.nr. 782016
PINOT GRIGIO IGP ITALIA	art.nr. 782028
RIESLING QBA MOSEL HALBTROCKEN	art.nr. 782017
SILVANER QBA RHEINHESSEN HALBTROCKEN	art.nr. 782015
CHARDONNAY IGP ITALIA	art.nr. 782026
TEMPRANILLO IGP ESPANA	art.nr. 782027

Geen 18, geen alcohol.

EASY COCKTAILS MET THE FLAVOUR SELECTION

MAAK IN EEN HANDOMDRAAI EENVOUDIGE COCKTAILS MET HOGE MARGE

kijk voor meer informatie op www.theflavourselection.nl

THE FLAVOUR SELECTION COCKTAILS

1 VUL MET IJS

2 VOEG DRANKEN TOE

3 GARNEER & GENIET

Geen 18, geen alcohol.

SANTOCCI®

- LIMONCELLO -

Santocci Limoncello bevat de drie kernwaarden van een goede limoncello:
- Onweerstaanbaar lekker
- Puur
- Traditie

Santocci's balans in smaak, afdronk en consistentie als ook de mooie kleur (zowel in gekoelde als ongekoelde staat), is wat deze limoncello zo bijzonder maakt. Santocci limoncello bevat geen geur-, kleur- en smaakstoffen en wordt geleverd in een mooie robuuste transparante fles.

0,70 liter art.nr. 117321

SANTOCCI.IT

Geen 18, geen alcohol.

Est. 1880

FILLIERS DISTILLERY

GRAANJENEVER 30%
1,00 liter art.nr. 100801

JONGE AMBACHTELIJKE GRAANJENEVER 35%
1,00 liter art.nr. 100802

GRAANJENEVER 5YO
1,00 liter art.nr. 100805
0,70 liter art.nr. 100804

BARREL AGED GENEVER
0,70 liter

0YO YOUNG PURE	art.nr. 100808
8YO	art.nr. 100809
12YO	art.nr. 100810
17YO	art.nr. 100811
21YO	art.nr. 100812

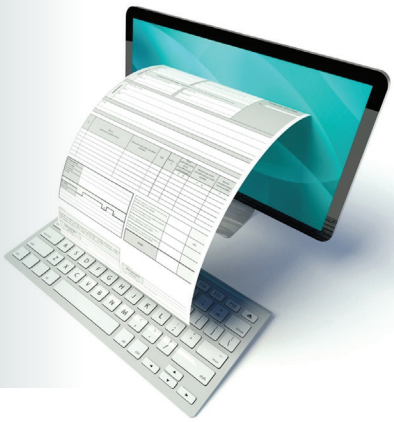
Geen 18, geen alcohol.

AGENDA

Voor actuele beurzen en proeverijen:
www.monnik-dranken.nl

FACTUREN DIGITAAL ONTVANGEN

De Monnik Dranken biedt u de mogelijkheid om uw facturen digitaal te ontvangen. Wilt u van deze mogelijkheid gebruik maken, dan kunt u een e-mail sturen naar vkf@monnik-dranken.nl met daarin uw klantnummer en het e-mailadres waar we de digitale facturen naartoe kunnen sturen.



40-JARIG JUBILEUM HANS OLDE MONNIKHOF

Onze directeur Hans Olde Monnikhof is vrijdag 29 november jl. in het zonnetje gezet, omdat hij op 3 december 2019 40 jaar werkzaam was bij De Monnik Dranken. Het was een zeer gezellige en geslaagde feestavond, met mooie drankjes en een lekker Braziliaans buffet. Namens de directie en het MT werd Hans toegesproken, door commercieel directeur- en zoon Luuk Olde Monnikhof en namens onze personeelsvereniging door Rick Breukers.
Bezoek voor het volledige verslag onze website www.monnik-dranken.nl

Tevens heeft De Monnik Dranken in samenwerking met Douglas Laing, speciaal voor deze gelegenheid een limited edition gelanceerd.

XTRA OLD PARTICULAR BLAIR ATHOL 24 YO FLAVOUR BOMB

De whisky is afkomstig van de Blair Athol Distillery en heeft 24 jaar lang gerijpt, op de beste sherry vaten. Deze vatrijping geeft de whisky rijke smaken van specerijen, donker fruit en citrus. Precies zoals de liefhebbers van sherry rijke whisky's graag zien (en proeven).

BESTE BARTENDERS TER WERELD WAARDEREN IMPORT MERKEN DE MONNIK DRANKEN

Drinks International onderzoekt jaarlijks welke merken het meest trendy zijn in de internationale bartender scene. Het onderzoek is gehouden onder bareigenaren, hoofd bartenders en barmanagers van de 109 meest exclusieve high-end bars ter wereld. Het rapport geniet dan ook een uitstekende reputatie in de drankenindustrie.

We zijn bijzonder trots te melden dat het rapport ook een aantal eigen import merken van De Monnik Dranken bevat, zoals Kavalan, Mars, El Dorado Rum, Caroni, Clairin Rhum, Buffalo Trace, Sazerac Rye, Carlos I, Peychaud's en Bittermens.

Voor het 11e jaar op rij komt Drinks International met een fraai overzicht van welke merken 'bestselling' en 'top trending' zijn, in de top van de internationale bartender scene. Elk van de 109 (exclusieve high-end bars) respondenten uit maar liefst 38 landen, heeft in de diverse categorieën, zoals bijvoorbeeld rum, bourbon whiskey en bitters, een top 3 van 'bestselling' en 'top trending' merken doorgegeven.

KAVALAN
Tussen het Japanse 'whisky geweld' heeft Kavalan een mooie 3e en 6e plaats behaald, in de categorie 'world whiskies'. Kavalan is de nummer één whiskyproducent van Taiwan en de enige whiskystokerij in familiebezit

MARS
Ook ons Japanse whiskymerk Mars heeft een plek bemachtigd op de lijst 'bestselling brands' en ook in de lijst 'top trending brands' is Mars vertegenwoordigd. Mars Shinshu Distillery is de hoogstgelegen distilleerderij van Japan.

EL DORADO RUM
Met grote regelmaat valt El Dorado Rum in de prijzen en het is mooi om te zien dat 's werelds beste bartenders deze rum op waarde weten te schatten.

CARONI RUM
Bijna een eeuw lang produceerde de Caroni distilleerderij uit Trinidad en Tobago een rum met een opvallend zwaar profiel. De rum werd onder andere geleverd aan de Britse Marine.

CLAIRIN RHUM
Clairin is een rum afkomstig van diverse kleine ambachtelijke distilleerderijen uit Haïti. De rumstijl lijkt in vele opzichten op rhum agricole, wat uiteraard te maken heeft met het feit dat Haïti lange tijd een Franse kolonie was. Bij Clairin rhum wordt suikerrietsap gebruikt als basis, in plaats van melasse.

BUFFALO TRACE
Deze diepe amberkleurige whiskey is complex en bevat tonen van vanille, mint en melasse in de neus. Buffalo Trace is aangenaam zoet van smaak, met tonen van bruine suiker en kruidigheid die eiken verraad. Het is niet verrassend dat deze bourbon whiskey van 'world's most award-winning distillery' voorkomt in het overzicht van Drinks International.

SAZERAC RYE WHISKEY
Deze Rye Whiskey brengt je terug naar het jaar 1859, toen de als koffietentjes versluierde saloons hen entree maakten in de straten van New Orleans. Op Royal Street stond een koffietentje genaamd Sazerac Coffee House, waar de lokale bazen drankjes geserveerd kregen met Rye Whiskey en Peychaud's bitters.

CARLOS I
Het maken van de Osborne brandy's is een traditie, die doorgeven wordt van generatie op generatie. Het betreft een combinatie van wetenschap, kunst en ervaring. Deze facetten garanderen een brandy van constante kwaliteit, die faam heeft gemaakt ver buiten het beschermde regionale herkomst gebied, D.O Jerez.

PEYCHAUD'S
Peychaud's Bitter is een aromatische kruidenbitter die speciaal ontwikkeld is voor het gebruik in cocktails. Deze bitter geeft extra smaak aan de cocktail en maakt het geheel af!

BITTERMENS
Bittermens is erin gespecialiseerd om bitters te maken, die met een paar druppels een heerlijke variatie weten te brengen op een bekende cocktail en minder bekende cocktails.

HORECAVA 2020, EEN GOED BEGIN VAN HET JAAR VOOR DE MONNIK DRANKEN!

Van maandag 13 t/m donderdag 16 januari 2020 vond de 64ste editie van de Horecava -de grootste en meest toonaangevende horecavakbeurs van Nederland- plaats. Voor De Monnik Dranken was het de 27e editie en vanzelfsprekend waren wij wederom goed vertegenwoordigd, met een vernieuwde stand in de RAI te Amsterdam. De stand was ook dit jaar opgesplitst in twee delen. Enerzijds de Club & Partydrinks en anderzijds een mooie nieuwe cocktailbar, waar onze premium spirits op fraaie wijze in de spotlight stonden en geproefd konden worden.
Een deel was apart ingericht voor onder andere Fireball, Nozem Oil, Santocci Limoncello, Dunetti Sambucca, de premixen van WKD en Edinburgh Gin Tonic in blik. De cocktailbar werd bemand door Max van Helvoirt, eigenaar van Diligence Cocktails te Waalwijk.
Ruim 70.000 bezoekers bezochten dit jaar de Horecava. Dit aantal was nagenoeg vergelijkbaar met vorig jaar.
Namens De Monnik Dranken waren Cindy Wigbels, Thijs van Bavel, Frans Temmink, Floor Zanderink, Bastian Nijhuis, Olivier

Ensink, René Seiger, Patrick van Egmond, Isabelle Barnhoorn, Joël de Kock, Mike Overvliet, Joris Post, Vincent Tijink, Luuk en Hans Olde Monnikhof aanwezig, om onze (potentiële) relaties te woord te staan. Santocci Limoncello & Dunetti Sambuca werden vertegenwoordigt door Benjamin van Staalduinen samen met dochter Floor. Nozem Oil werd vertegenwoordigt door Annelies Goldenbeld, Ramon Witten en Tom Buiting van De Feestfabriek / Alles Komt Goed BV.

De Monnik Dranken werd geassisteerd tijdens deze succesvolle dagen door onze promodames: Lynn Koekkoek, Sophie Kouijzer, Esther de Leeuw en Marlou Geerlink.
's Avonds, na afloop van de beurs, werd er met het hele team een hapje gegeten. Waarna we gezellig een aantal relaties van ons hebben bezocht, om onder het genot van een drankje hun zaak te bezichtigen.

Langs deze weg willen wij een ieder die een bezoek heeft gebracht aan onze stand, bedanken voor zijn of haar komst.

NIEUWJAARSBORREL 2020 VOOR PERSONEEL DE MONNIK DRANKEN

Vele Monnik collega's waren dit jaar weer present, op de jaarlijkse nieuwjaarsborrel voor het personeel van De Monnik Dranken. Deze vond zoals gebruikelijk plaats in onze Monnikskap, op vrijdag 3 januari 2020 vanaf ca. 16.30 uur.
Door Hans olde Monnikhof werd middels zijn traditionele toespraak teruggeblikt op het afgelopen jaar, waarbij allerlei activiteiten, gebeurtenissen en cijfers van 2019 de revue passeerden.
Eveneens werd er vooruitgeblikt naar de toekomst, waarbij marktontwikkelingen, doelstellingen, kansen en uitdagingen aan de orde kwamen.

Namens het managementteam werden alle collega's hartelijk bedankt voor zijn of haar bijdrage in het afgelopen jaar. Voor ieders inzet, loyaliteit, enthousiasme en ieders inbreng tot een goede en collegiale sfeer, die mede bepalend is voor de unieke bedrijfscultuur van De Monnik Dranken.
Vervolgens genoten alle aanwezigen volop van een heerlijk buffet en uiteraard van de nodige drankjes.
Ook deze keer was het weer een heel gezellig en informeel samenzijn dat om ca. 22.00 uur werd beëindigd, met dank aan onze actieve personeelsvereniging voor de uitstekende organisatie.

ONZE MERKEN IN PLUIJM PROEFT DE WERELD OP SBS6

In samenwerking met tv-kok René Pluijm passeren een aantal bekende producten van De Monnik Dranken momenteel op SBS6 de revue, tijdens uitzendingen van Pluijm Proeft de Wereld.

Vanaf zondag 9 februari 2020 zijn ze wekelijks van 16:30 tot 17:30 op SBS6 te bekijken.

EDINBURGH GIN

Het merk Edinburgh Gin omvat een fantastische range gins, afkomstig uit de gelijknamige hoofdstad van Schotland, Edinburgh. De bekroonde gins worden gedistilleerd in een fraaie, bezoekwaardige distilleerderij. Deze “craft” distilleerderij is gelegen in West End, in het hart van het centrum, op een steenworp afstand van het beroemde kasteel.

0,70 LITER

Original	art.nr. 111313
Cannonball Navy Strength	art.nr. 111314
Seaside	art.nr. 111315

BLIK 12X25CL

Gin & Tonic	art.nr. 199904

Voor events & festivals

Geen 18, geen alcohol.

0,70 liter

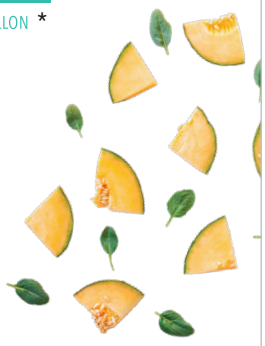
Single Malt	art.nr. 109103
Sherry Bomb 48%	art.nr. 108294
High Voltage 58%	art.nr. 109548

Geen 18, geen alcohol.

MELONADE

APÉRITIF AU MELON DE CAVAILLON *

** APERITIEF 12% VAN CANTALOUPE MELOEN UIT DE PROVENCE*



MELONADE,
puur met ijs of als mix met Bruiswater, Tonic, Prosecco, Gin, Tequila.. Ga naar **www.lavieenmelo.com** voor uw favoriete cocktail !

The Melo mood

0,70 liter art.nr. 117822

Geen 18, geen alcohol.

FIORENTE ELDERFLOWER LIQUEUR

0,70 liter art.nr. 117378

Geen 18, geen alcohol.

FRANCOLI GRAPPA

0,70 liter

BARRIQUE LIMOUSIN	art.nr. 117380
RISERVA 5 EDITION	art.nr. 117381
RISERVA 3 ANNI	art.nr. 117382
NEBBIOLO	art.nr. 117383
MOSCATO	art.nr. 117384
CHARDONNAY	art.nr. 117385

0,50 liter. Gefinished op verschillende vaten

BAROLO CASK FINISH	art.nr. 117730
PORTO CASK FINISH	art.nr. 117731
BOURBON CASK FINISH	art.nr. 117732
SHERRY CASK FINISH	art.nr. 117733

Distillerie Francoli, gevestigd in Ghemme, is opgericht door Luigi Francol. De distilleerderij is nog altijd in het bezit en beheer van de familie. De distilleerderij is een bekend en gerespecteerd maker, van o.a. de mooiste grappa's van Italië.

Geen 18, geen alcohol.

COLOFON

Het Horeca Magazine is een uitgave van De Monnik Dranken en wordt verspreid onder onze directe horeca relaties. Het Horeca Magazine is ook te lezen op de site: www.monnik-dranken.nl

Redactie:
Diverse gastschrijvers
Irna Barelds
Gretha Kamies

Eindredactie:
Hans Olde Monnikhof

Horeca buitendienst:
René Seiger - 06 - 53 717 607
Bastian Nijhuis - 06 - 270 803 85

Ontwerp en vormgeving:
Hollands Schoon - www.hollandsschoon.nl

Oplage:
Het Horeca Magazine wordt 4 x per jaar uitgegeven, in een oplage van 400 stuks.

Advertenties zijn geldig in de maanden zoals op de voorpagina vermeld, tenzij uitdrukkelijk anders aangegeven. Technische specificaties en omschrijvingen in deze publicatie, vallen onder de verantwoordelijkheid van de respectievelijke producenten.
Specificaties kunnen gewijzigd worden zonder voorafgaand bericht. Alle in deze publicatie genoemde merknamen of productnamen, zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van hun respectievelijke bedrijven. Afbeeldingen en specificaties zijn niet bindend en louter illustrerend. De uitgever kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor eventuele fouten in foto, tekst of prijzen.

koninklijke est. 1918 DE MONNIK DRANKEN

De Monnik Dranken
Deventerstraat 6
7575 EM Oldenzaal - Holland
T + 31 (0)541 - 513 076
F + 31 (0)541 - 511 695
E info@monnik-dranken.nl
I www.monnik-dranken.nl

www.twitter.com/monnikdranken
www.facebook.com/monnikdranken
www.instagram.com/monnikdranken
www.youtube.com/monnikdranken

VILLA TRASQUA

Vanaf 6 januari 2020 is De Monnik Dranken de nieuwe trotse importeur van het Toscaanse wijnhuis Villa Trasqua in Nederland. Het wijngoed Villa Trasqua is gevestigd in het Chianti Classico, herkomstgebied 15 km ten noorden van Siena en op steenworp afstand van Monteriggioni.
De naam Trasqua is een verwijzing naar het gelijknamige plateau, waarop het wijngoed gevestigd is. Het landgoed omvat 56 hectare wijngaarden, die zich koesteren in de immer aanwezige zon en de aangenaam verkoelende wind vanaf de Tyrreense zee in het westen. De druiven worden verbouwd, onder het toeziend oog van de internationaal geroemde wijnmaker Franco Bernabei en zijn team.

CHIANTI CLASSICO BIOLOGISCH	art.nr. 785617
CHIANTI CLASSICO RISERVA FANATICO	art.nr. 785618
CHIANTI CLASSICO GRAN SELEZIONE NERENTO	art.nr. 785619
TRASTELLA VERMENTINO DI TOSCANA	art.nr. 785614
TRASQUANELLO ROSATO DI TOSCANA	art.nr. 785615 (april leverbaar)
TRALUNA ROSSO DI TOSCANA	art.nr. 785616
TRASGAIA ROSSO DI TOSCANA	art.nr. 785620
TRASOLO ROSSO DI TOSCANA	art.nr. 785621

Geen 18, geen alcohol.