



Vacature: Junior Brand Manager Spirits

De Monnik Dranken (DMD) is een toonaangevende drankengroothandel en drankenimporteur die al sinds 1918 bestaat. Ons familiebedrijf heeft op dit moment meer dan 135 mensen in vaste dienst. Het totale assortiment bestaat uit ca. 10.000 verschillende dranken en drankaanverwante artikelen. Met de drie kernactiviteiten; groothandel, importeur en merkenbouwer heeft DMD zich op een eigenzinnige manier gepositioneerd op de markt. Als importeur betreft DMD vanuit 40 verschillende landen diverse distillaten en wijnen en heeft het de exclusieve import en distributie in Nederland van deze merken.

De omvangrijke klantenkring bestaat o.a. uit groothandels, slijterijen, wijnhandelaren en horecagelegenheden gevestigd in heel Nederland. Sinds januari 2007 zijn we gehuisvest aan de Deventerstraat 6 in Oldenzaal, waarbij in december 2015 een uitbreiding is gerealiseerd.

Tevens reikte de commissaris van de Koning in de provincie Overijssel, namens koning Willem Alexander, het predicaat "Koninklijk" uit aan DMD in december 2018. Daarnaast, heeft het internationale platform 'The Spirits Business' in december 2020 de titel "Spirits Distributor of the Year 2020" toegekend aan ons familiebedrijf.

Voor meer info: www.monnik-dranken.nl

Al jaren zijn wij thuis in de wereld van drankimport en werken we nauw samen met onze buitenlandse partners op het gebied van marketing en distributie. Als Junior Brand Manager Spirits ondersteun je de Brand Managers Spirits met het vormgeven en bewaken van de strategieën aangaande ons import portfolio gedistilleerd. Ons portfolio omvat bekende gedistilleerde merken als: Kavalan, Glengoyne, Tamdhu, GlenAllachie, Loch Lomond, Glen Scotia, Old Pulteney, Speyburn, Tomintoul, Douglas Laing, Buffalo Trace, Amrut, Mars, Santocci, Hayman's Gin, Nordes Gin, Pravda Vodka, El Dorado Rum, Yeni Raki, Filliers, Fireball etc.

Voor meer informatie aangaande dit portfolio: <https://monnik-dranken.nl/nl/spirits/>

Wij bieden:

- Een fulltime functie (40 uur).
- Mogelijkheid om (deels) vanuit huis te werken in overleg.
- Een afwisselende, uitdagende werkplek in een innovatieve en dynamische branche.
- Een prettige en collegiale werksfeer.
- Werken in een gevarieerd, ervaren en enthousiast team.
- Ontplooiingsmogelijkheden in de educatieve sfeer.
- Groeimogelijkheden binnen de organisatie (afhankelijk van de prestaties).

De werkzaamheden zullen o.a. bestaan uit:

- Ondersteuning bij het uitvoeren en bedenken van de marketingplannen m.b.t. de gedistilleerde merken.
- Het houden van jaargesprekken en kwartaalvergaderingen met leveranciers en het verzorgen van de rapportages voor de interne en externe stakeholders.
- Ondersteunen en vormgeven van (whisky) festivals, beurzen en overige 'liquid to lips' events.
- Mede verantwoordelijk voor het bewaken van de lange termijn relaties met de gedistilleerde principals.
- Het analyseren van data en het omzetten in bruikbare en begrijpelijke informatie.
- Het voorbereiden van (interne) proeverijen.
- Actualiseren van marketing content.
- Het bedenken en schrijven van o.a. nieuwsberichten voor de website en artikelen voor vakbladen.
- (Door)ontwikkelen en bewaken van merkidentiteit en -imago.
- Het in goede banen begeleiden van gelimiteerde product lanceringen inclusief de verdelingen richting klanten.
- Mede verantwoordelijk voor de totstandkoming van een gezonde prijspositionering voor alle stakeholders.



royal **monnik** est. 1918
**DE MONNIK
DRANKEN**

Voor deze functie vragen wij van jou de volgende kwalificaties en vaardigheden:

- Bij voorkeur een marketing gerelateerde WO achtergrond.
- Communicatie en / of marketing was onderdeel van je vakkenpakket.
- Affiniteit met gedistilleerde drank.
- Gevoel voor marketing & branding.
- Vaardig met social media (o.a. Instagram en Facebook).
- Feeling voor Twents ondernemerschap.
- Een dynamische en flexibele persoonlijkheid die in staat is om lange termijn relaties op te bouwen en te onderhouden met stakeholders.
- Bij voorkeur iemand met gevoel voor verbanden en structuren (in de drankenbranche).
- Communicatief vaardig in woord en geschrift.
- Zelfstandigheid en pro-activiteit is een must.
- Het kunnen stellen van prioriteiten en volgens een plan te werk gaan.
- Integraal kunnen denken.
- Uitstekende kennis van de Engelse en de Nederlandse taal.
- Analytisch, beheersing van Excel.
- Creatief, innovatief, een conceptuele denker.
- Geen vereiste maar wel een absolute pré is het hebben van drank gerelateerde diploma's zoals, het liquoristendiploma, het vinologendiploma en/of het slijtervakdiploma.

Ben je geïnteresseerd in deze functie en herken jij jezelf in bovenstaande omschrijving, dan zien we jouw motivatie en CV graag **per mail voor 31 maart** tegemoet.

De Monnik Dranken
t.a.v. Gretha Kamies (Personeelszaken)
Gretha.kamies@monnik-dranken.nl
Deventerstraat 6 7575 EM Oldenzaal

Voor vragen kunt u tevens contact opnemen met:
Gretha Kamies (Personeelszaken)
Ma. t/m do. 8.30u – 12.30u

