



Vacature Accountmanager Horeca (On-Trade) voor Zuid-Nederland

De Monnik Dranken (DMD) is een toonaangevende drankengroothandel en drankenimporteur die al sinds 1918 bestaat. Ons familiebedrijf heeft op dit moment meer dan 135 mensen in vaste dienst. Het totale assortiment bestaat uit ca. 10.000 verschillende dranken en drankaanverwante artikelen. Met de drie kernactiviteiten; groothandel, importeur en merkenbouwer heeft DMD zich op een eigenzinnige manier gepositioneerd op de markt. Als importeur betreft DMD vanuit 40 verschillende landen diverse distillaten en wijnen en heeft het de exclusieve import en distributie in Nederland van deze merken.

De omvangrijke klantenkring bestaat o.a. uit groothandels, slijterijen, wijnhandelaren en horecagelegenheden gevestigd in heel Nederland. Sinds januari 2007 zijn we gehuisvest aan de Deventerstraat 6 in Oldenzaal, waarbij in december 2015 en november 2022 flinke uitbreidingen zijn gerealiseerd.

Tevens reikte de commissaris van de Koning in de provincie Overijssel, namens koning Willem Alexander, het predicaat "Koninklijk" uit aan DMD in december 2018. Daarnaast, heeft het internationale platform 'The Spirits Business' in december 2020 de titel "Spirits Distributor of the Year 2020" toegekend aan ons familiebedrijf.

Voor meer info: www.monnik-dranken.nl

Al jaren zijn wij thuis in de wereld van drankimport en werken we nauw samen met onze buitenlandse partners op het gebied van marketing en distributie. Deze merken zetten wij op een creatieve manier in de markt veelal met uitgedachte live platformen, concepten en overige activiteiten. Een mooi voorbeeld van een dergelijk live platform is The Art of Drinks waar wij als aandeelhouder nauw bij betrokken zijn.

Voor meer informatie over The Art of Drinks: <https://theartofdrinks.nl/>

Wat houdt de functie precies in?

Als Accountmanager Horeca ben je verantwoordelijk voor de positionering en verkoop van deze merken aan de horeca. Je bent in staat om te redeneren vanuit de kwaliteit van deze merken en onze relaties te overtuigen van de toegevoegde waarde. In het verlengde hiervan vind je het een uitdaging om middels presentaties en trainingen op enthousiaste wijze de unieke eigenschappen van deze merken op een goede wijze te communiceren aan onze stakeholders.

Voor deze functie zoeken wij iemand die woonachtig is in zuid Nederland bij voorkeur in Noord-Brabant. Het rayon voor deze functie betreft in eerste instantie de provincies: Zeeland, Noord-Brabant en Limburg.

Voor meer informatie aangaande het merkenportfolio:

- Spirits: <https://monnik-dranken.nl/ons-aanbod/spirits/>
- Club & Partydrinks: <https://monnik-dranken.nl/ons-aanbod/club-partydrinks/>
- Wijn: <https://monnik-dranken.nl/ons-aanbod/wines/>

Wij bieden:

- Een fulltime functie (40 uur).
- Een afwisselende, uitdagende werkplek in een innovatieve en dynamische branche.
- Een prettige en collegiale werksfeer.
- Werken in een gevarieerd en enthousiast team.
- Open- en familiale bedrijfscultuur.
- Ontplooiingsmogelijkheden in de educatieve sfeer.
- Groeimogelijkheden binnen de organisatie (afhankelijk van de prestaties).



royal  est. 1918
DE MONNIK
DRANKEN

Wij vragen:

- Bij voorkeur iemand met een commerciële HBO opleiding.
- Iemand die woonachtig is in Zuid-Nederland en zijn werkgebied goed kent. Bij voorkeur Noord-Brabant.
- Iemand die bekend is met de FMCG wereld.
- Een dynamische persoonlijkheid die in staat is om lange termijn relaties op te bouwen met stakeholders.
- Iemand die doelstelling gericht te werk gaat vanuit een integrale invalshoek.
- Gevoel voor verbanden en structuren (in de drankenbranche of/ en horeca).
- Een persoon die affiniteit heeft met drank en horeca.
- Iemand die communicatief vaardig is in woord en geschrift.
- Zelfstandige- en proactieve teamplayer.
- Goede kennis van de Engelse en de Nederlandse taal.
- Vaardig met social media (o.a. Instagram en Facebook).
- Het geven van drank gerelateerde trainingen (waar nodig in de avond uren) op locatie.
- Aanwezigheid op diverse beurzen, evenementen en festivals.
- Klanten bezoeken, adviseren, trainen en verkopen.
- Het organiseren en bijhouden van de eigen activiteiten.
- Een vaardig iemand met betrekking tot CRM systemen en Microsoft Office (Word, Excel).
- Feeling voor Twents ondernemerschap.

Bovenal zoeken we iemand die de horeca als zijn tweede thuis beschouwd. Iemand die blij wordt van een leuke avond uit en die kan genieten van de mooiste dranken.

Geen vereiste maar wel een absolute pre is het hebben van drank gerelateerde diploma's zoals, liquoristendiploma, vinologendiploma en / of slijtervakdiploma.

Ben je geïnteresseerd in deze functie en herken jij jezelf in bovenstaande omschrijving, dan zien we jouw motivatie en CV graag **per mail voor 4 december 2023** tegemoet.

De Monnik Dranken
t.a.v. Gretha Kamies (Personeelszaken)
Gretha.kamies@monnik-dranken.nl
Deventerstraat 6 7575 EM Oldenzaal

Voor vragen kunt u tevens contact opnemen met:
Gretha Kamies (Personeelszaken)
Ma. t/m do. 8.30u – 12.30u

