



Vacature: Junior Brand Manager Wine

De Monnik Dranken (DMD) is een toonaangevende drankengroothandel en drankenimporteur in Nederland. Ons familiebedrijf, opgericht in 1918 en gevestigd in Oldenzaal, heeft op dit moment meer dan 135 medewerkers in vaste dienst. Het totale assortiment bestaat uit ca 10.000 verschillende dranken en drankaanverwante artikelen. Onze omvangrijke klantenkring bestaat o.a. uit groothandels, slijterijen, wijnhandelaren, speciaalzaken en horecagelegenheden gevestigd in heel Nederland. Met de drie kernactiviteiten; groothandel, importeur en merkenbouwer heeft DMD zich op eigenzinnige wijze gepositioneerd in de markt. Sinds 2018 draagt DMD met trots het predicaat "Koninklijk" en daarnaast heeft het internationale platform 'The Spirits Business' in december 2020 de titel "Spirits Distributor of the Year 2020" toegekend aan ons familiebedrijf.

Als importeur betreft DMD wereldwijd vanuit 35 verschillende landen wijnen en distillaten en heeft het de exclusieve import en distributie in Nederland van diverse merken. Ons wijnportfolio bestaat uit gerenommeerde wijnhuizen waaronder Domaines Barons de Rothschild (Lafite), Osborne, Familia Martinez Zabala, Viña Ventisquero, Carlo Pellegrino, Dopff au Moulin, Alvi's Drift, Lorgeril, Sartori en Bellussi.

Ter uitbreiding van ons Brand Management Wine team, zijn wij op zoek naar een enthousiaste en resultaatgerichte Junior Brand Manager Wine.

Wat ga je doen?

Al jaren zijn wij thuis in de wereld van drankimport en werken we nauw samen met onze buitenlandse wijnpartners op het gebied van marketing en distributie. Als Junior Brand Manager Wine ondersteun je de Brand Managers Wine met het bouwen van onze wijnmerken in Nederland en het vormgeven en bewaken van de strategieën aangaande ons import portfolio wijn.

De werkzaamheden zullen o.a. bestaan uit:

- Mede verantwoordelijk voor het bewaken van de lange termijn relaties met onze wijn principalen;
- Ondersteuning bij het maken, uitvoeren en bedenken van de marketingplannen m.b.t. de wijnmerken;
- Mede verantwoordelijk voor het samenstellen van ons import portfolio wijn en sourcing van nieuwe wijnen;
- Mede verantwoordelijk voor het onderhandelen met wijnleveranciers;
- Het analyseren van data en het omzetten in bruikbare en begrijpelijke informatie;
- Het geven van presentaties aan onze klanten en relaties op het gebied van wijn.

Wij bieden:

- Een informeel, open en ambitieus bedrijf met fijne collega's;
- Een afwisselende, uitdagende baan in een internationale werkomgeving;
- Een prettige en collegiale werksfeer;
- De ruimte om jezelf te ontwikkelen: het volgen van opleidingen of cursussen behoort tot de mogelijkheden;
- Groeimogelijkheden binnen de organisatie (afhankelijk van de prestaties);
- De mogelijkheid om eventueel gedeeltelijk thuis te werken na overleg.



Voor deze functie vragen wij van jou de volgende kwalificaties en vaardigheden:

- Je beschikt minimaal over een afgeronde commerciële HBO opleiding, bij voorkeur een afgeronde Master in marketing. Communicatie en / of marketing was onderdeel van je vakkenpakket. Tevens heb je gevoel voor marketing & branding;
- Je hebt kennis van, of bovenmatige interesse in wijnen;
- Je hebt bij voorkeur minimaal 2 jaar werkervaring in de drankenbranche;
- Als persoon ben je ondernemend, leergierig en pro-actief;
- Tevens ben je communicatief vaardig in woord en geschrift, zowel in het Nederlands als in het Engels;
- Je bent analytisch sterk, met het vermogen om gegevens om te zetten naar bruikbare inzichten;
- Daarnaast heb je affiniteit met social media;
- Je hebt feeling voor Twents ondernemerschap.

Word jij enthousiast van deze vacature en herken jij jezelf in bovenstaande omschrijving, dan zien we jouw motivatie en CV graag **per mail voor 29 maart 2024** tegemoet. Je kunt jouw sollicitatie sturen naar Gretha Kamies (Personeelszaken): Gretha.kamies@monnik-dranken.nl.

Voor meer informatie over de vacature kun je contact opnemen met:

Gretha Kamies (Personeelszaken)

Telefoonnummer: 06 8279 3333

Ma. t/m do. 8.30u – 12.30u

