



HORECA MONNIK MAGAZINE '10

Monnik Horeca Magazine is een uitgave van De Monnik Dranken in Oldenzaal.

De Monnik Dranken succesvol op Horecava 2010

Ook in 2010 was ons bedrijf weer vertegenwoordigd op de Horecava te Amsterdam. Van 11 t/m 14 januari 2010 opende de Amsterdamse Rai haar deuren voor Nederlands grootste horecabeurs. De innovaties, trends en het grote aanbod hebben 50.493 bezoekers getrokken.



Belangrijker dan de toename van het bezoekersaantal is dat uit de bezoekersregistratie blijkt dat het percentage beslissers 80% is gebleven. De Monnik Dranken stond met haar stand in Hal 7 genaamd Nachtleven. De bezoekers en onze "vaste" gasten wisten ons goed te vinden, wat resulteerde in 4 succesvolle dagen. Naast onze bekende en vaste merken als WKD, Finest Call, Dutch Dynamite, Doolley's, Kleiner Feigling Seaman's Shot, etc. introduceerden we ons nieuwe drankje het STARKOOTje. Deze frisse frambozen shooter trok veel interesse bij de bezoekers. Omdat feestartiest Starkoo mede eigenaar is van deze shooter, maakten wij dit jaar voor het eerst gebruik van live muziek op onze stand. Twee bandleden en Starkoo zelf speelden verschillende stijlen live muziek gedurende de beursdagen. Dit gaf soms enorme drukte op de stand maar hierdoor was het wel extra gezellig. Alle beursdagen waren druk bezocht en



de sfeer over de gehele beurs was goed. Naast onze eigen stand waren we als De Monnik Dranken ook actief op andere vlakken in en rondom de Horecava. Zo waren we o.a. met ons product Finest Call één van de twee hoofdsponsors tijdens het NK Flairbartending en verzorgden we op dinsdag en donderdag in de hal Innovatie twee alcoholvrije cocktailworkshops. Op maandagavond stond Café Bolle Jan in het teken van ons product Starkootje en je kon gedurende de hele week een WKD welkomstdrankje halen bij een bezoek aan de Redlightbar. Al met al een drukke, gezellige en succesvolle beurs. Wij hopen u / jullie ook volgend jaar weer te mogen begroeten in onze stand.



Voor info: www.horecava.nl

Kris Krabbe onze nieuwe Kleiner Feigling verkoopadviseur

Om onze import specialiteit Kleiner Feigling extra te promoten en te verkopen, is Kris Krabbe vanaf 1 januari 2010 werkzaam als onze speciale Kleiner Feigling verkoopadviseur. Kris zal in zijn Caddy met Feigling artwork met name horeca relaties bezoeken en hen attenderen op de vele verkoopmogelijkheden met de volwassen Kleiner Feigling shooter. Hij zal

horecarelaties ook direct voorzien van ondersteunend Feigling promotiemateriaal.

Kris is als volgt te bereiken:
e-mail: kris.krabbe@monnik-dranken.nl
mobiel: 06 - 437 56 935



Op maandag 11 januari 2010 presenteerde Starkoo als eerste Nederlandse artiest zijn eigen drankje. Het drankje genaamd 'Starkootje' is op de Horecava te Amsterdam gepresenteerd door De Monnik Dranken te Oldenzaal. Het 'STARKOOTje' heeft een frisse frambozen smaak en is gekoeld het lekkerst. Dit shotje is verkrijgbaar in sixpacks en voor horeca & evenementen (PET fles) in een doos met 40 stuks. Het drankje bevat 10% alcohol en een flesje heeft een inhoudsmaat van 2 cl.

10 x (6 x 2 cl.) art.nr. 199607

2 cl. glas art.nr. 199606
doosinhoud: 40 flesjes

2 cl. PET art.nr. 199608
doosinhoud: 40 flesjes



Voor meer informatie over het 'STARKOOTje' kunt u kijken op www.starkootje.nl



GLENDRONACH
DE SLAPENDE REUS IS ONTWAAKT EN IS OPNIEUW EEN ONAFHANKELIJKE DISTILLEERDERIJ. DE GLENDRONACH DISTILLERY IS BEROEMD VOOR HET PRODUCEREN VAN RIJK SHERRIED SINGLE MALT WHISKY'S MET EEN ONNAVOLGBAAR EN INDIVIDUEEL KARAKTER. IN APRIL 2009 WERD DE TOCH AL POPULAIRE 12 JAAR OUDE ORIGINELE GLENDRONACH OPNIEUW GELANCEERD EN WERDEN DE GLENDRONACH 15 EN 18-JARIGEN, NU ONDER DE NIEUWE BENAMINGEN VAN REVIVAL EN ALLARDICE GELANCEERD. SINDS 2009 IS DE MONNIK DRANKEN DISTRIBUTEUR VOOR NEDERLAND VAN DEZE SCHOTSE GLENDRONACH WHISKY.

Op onze site kunt u onder eigen merken gedistilleerd uitgebreide beschrijvingen en proefnotities lezen van alle soorten Glendronach. Meer info: www.glendronachdistillery.com

Glendronach single Malt 12 yo
0,70 liter art.nr 109540

Glendronach 15 yo Single Malt
0,70 liter art.nr 109541

Glendronach 18 yo Single Malt
0,70 liter art.nr 109542

Glendronach minipack 3-pack
3x5cl art.nr 109537
Inhoud: 1x12yo, 1x15yo, en 1x 18yo
doosinhoud: 12 doosjes



2e nieuwe Scania vrachtwagen voor De Monnik Dranken



Op 8 januari 2010 hebben we onze 2e nieuwe Scania vrachtwagen van het type P 230 B 4x2 in ontvangst genomen.

Onze bijna 17 jaar oude DAF 1700 met zo'n 220.000 km op de teller, die werd ingezet voor onze regionale horecadistributie, hebben we hierbij ingeruild. Op de foto: Frank Spikker, accountmanager van Scania Beers B.V. overhandigt de sleutels aan Rob Wilke, de vaste chauffeur van deze auto, terwijl Roy Hofsté, ons hoofd logistiek toekijkt. Beide zijanten van de laadbak zijn voorzien van het fraaie artwork van het door De Monnik Dranken

voor Nederland geïmporteerde whisky-merk BenRiach Single Malt.



Nieuwjaarsreceptie 2010 personeel De Monnik Dranken

Op vrijdag 8 januari 2010 hebben we na het werk vanaf 17.00 tot 19.30 uur in onze Monnikskap onze jaarlijkse personeels-nieuwjaarsreceptie gehouden. Tijdens deze altijd gezellige Nieuwjaarsborrel blikte Hans Olde Monnikhof terug op zaken en gebeurtenissen van 2009 en alle aanwezige Monnik collega's werden ook geïnformeerd over onze commerciële resultaten van het afgelopen jaar. Onze doelen, kansen en bedreigingen voor 2010 kwamen eveneens aan de orde. Ondanks het feit dat we het wat betreft de commercie, logistiek, administratie en automatisering goed georganiseerd hebben zullen we verbeteringen doorvoeren op die gebieden waar dit mogelijk is. Bruikbare suggesties en tips zijn altijd welkom. Namens het hele managementteam werd een ieder hartelijk bedankt voor de inzet en collegialiteit en voor ieders bijdrage aan een goede sfeer in 2009 en uiteraard

een gezond en gelukkig 2010 toegewenst. Het was weer een heel gezellig en informeel samenzijn met een drankje en een prima buffet zoals altijd uitstekend verzorgd door onze actieve personeelsvereniging.



Dillan wint NK Flairbartending 2010



Tijdens de Horecava 2010 in de Rai te Amsterdam vond op 13 januari 2010 de Nederlandse Kampioenschappen Flairbartending plaats. Hoofdsponsor van dit event was Bols en De Monnik Dranken was met Finest Call Premium Cocktail Mixes de subsponsor.



Dillan van Heusden van Lola's in Amsterdam was de winnaar van het Bols NK

Flairbartending 2010. Hij won met 273 punten. Tweede werd Matthijs Groen uit Groningen met 454 punten; derde werd Mads Voorhoeve uit Amsterdam. Het was de eerste keer dat de finale plaats vond op de horecava. Deze editie was voor professionals.

In de jury zat Steve Dingley, werkzaam voor Finest Call en één van de grondleggers van Flairbartending in Groot-Brittannië, en Nico Kager van de Nederlandse Bartenders Club. De wedstrijd bestond uit een run van 6 minuten, bestaande uit 3 onderdelen: exact pour, working flair en exhibition flair.

De jury kijkt naar smaak en originaliteit van de cocktail, bereidingstechnieken en nauwkeurigheid, flairmoves en smoothness, expressie en smoothness en originaliteit van de flair moves.

Halt, politie!

Woensdagavond 20 januari 2010 was er een oefening van de Hondenbrigade Politie Twente bij De Monnik Dranken. Tijdens deze oefening moesten de hondengeleiders een "inbreker" opsporen die zich in ons magazijn had verstopt.



Elke agent moest zich om de beurt met zijn hond bij de trainer melden waarna men



de opdracht kreeg om de inbreker op te sporen. Zo kwamen alle hondengeleiders aan de beurt voor deze oefening. Ondanks alle sporen en vluchtige stoffen die na een werkdag aanwezig zijn hadden de honden al snel de inbreker opgespoord, die zich in het midden van een pallet frisdrank had verstopt. Na deze "aanhouding" verscheen er plotseling nog een tweede persoon die de "inbreker" te hulp wilde schieten maar ook in dit soort situaties doet de politiehond zijn werk. Al met al een geslaagde avond voor deze oefening en voor ons als bedrijf een interessante ervaring.



FOUR^{maxEd}

FOUR^{maxEd}, de grote hit uit Amerika nu verkrijgbaar bij De Monnik Dranken!

Nederlands meest sensationele mixdrank met een unieke samenstelling bestaande uit Absint, Cafeïne, Taurine, Guarana, 10% alcohol en verse vruchten!

De ongekende combinatie van FOUR^{maxEd} staat garant voor een spetterende avond waarbij je de mysterieuze effecten van Absint ervaart!

Are you ready FOUR the experience?



Four maxEd Grape

0.25 liter
art.nr: 199696
doosinhoud: 12 flessen

Introductieprijs
€ 21,75
per doos

10%
ALCOHOL

Four maxEd Citrus

0.25 liter
art.nr: 199697
doosinhoud: 12 flessen

Introductieprijs
€ 21,75
per doos

**ABSINT
CAFEÏNE
TAURINE
GUARANA**



WWW.DRINKFOUR.NL



Monnik Dranken op BBB Horecavakbeurs 2010 Maastricht



Van maandag 25 t/m donderdag 28 januari 2010 werd in de MECC te Maastricht de jaarlijks terugkerende BBB Horecavakbeurs georganiseerd. De Monnik Dranken was hierbij aanwezig met een middelgrote stand. Hierin waren onze eigen (import)merken als WKD, Dooley's, Kleiner Feigling, Seaman's Shot, Dutch Dynamite etc. aanwezig. Ook ons nieuwe drankje, Starkootje werd flink gepromoot. Helaas heeft ons inziens de BBB de laatste jaren flink ingeleverd wat zowel geïnteresseerde bezoekers betreft als standhouders op het gebied van

dranken. Dit resulteerde in een niet al te grote beurs met voornamelijk stands voorzien van meubilair/machines en muziekinstallaties. Tevens weten steeds meer particulieren deze beurs te vinden en dat kan naar onze mening niet de opzet van de BBB zijn, waar het juist de bedoeling is om horecaondernemers te motiveren tot een beursbezoek.

Al met al was de beurs voor ons jammer genoeg geen succes. Wij zullen moeten bekijken of wij volgend jaar nog aanwezig zijn op deze beurs of kiezen voor een van de andere horecabeurzen.



Make it
great
with
MONIN!

LE SIROP DE MONIN

Almond
Amaretto
Anise
Apple
Apricot
Blackberry
Blackcurrant
Blood Orange
Blue Curaçao
Blueberry
Bubble Gum
Butterscotch
Candy Strawberry
Caramel
Caribbean
Cherry
Cherry Blossom
Cherry Plum
Chestnut
Chocolate
Chocolate Cookie
Chocolate Mint
Cinnamon
Coconut
Coffee
Cranberry
Cucumber
Elder Flower
Frosted Mint
Fig
Ginger
Gingerbread
Glasco Lemon
Grapefruit
Green Apple
Green Banana
Green Mint
Grenadine
Guava
Gum
Hazelnut
Honey

Irish
Jasmine
Kivi
Lavender
Lemon Pie
Lime
Liquorice
Lychee
Macadamia Nut
Mango
Maple Spice
Matcha Green Tea
Melon
Mojito Mint
Orange
Passion Fruit
Peach
Pear
Piña-Colada
Pineapple
Pink Grapefruit
Pistachio
Pomegranate
Pure Cane Sugar
Raspberry
Roasted Hazelnut
Rose
Sangria
Spicy
Spicy Mango
Strawberry
Tangerine
Toffee Nut
Triple Sec Curaçao
Vanilla
Violet
Watermelon
White Chocolate
Yellow Banana

SUGAR FREE

Caramel
Hazelnut
Vanilla
CONCENTRATE
Bitter
Chai Tea
Lemon Tea
Lime Juice Cordial
Rantcho



MANY FLAVOURS
TO PLAY WITH!

MONIN
DEPUIS 1912

De Monnik vrachtauto met nieuw Grolsch artwork

Na ruim 9 jaar nationale distributie te hebben gedaan, zal onze DAF 75 de komende tijd worden ingezet voor de regionale distributie naar onze klanten.

In januari 2010 is de laadbak van deze DAF 75 voorzien van fraai artwork van Grolsch.



Stadsprins Tim met groot gevolg Kadolstermennekes op bezoek



Vrijdagmiddag 12 februari 2010 kregen we bezoek van de Oldenzaalse Stadsprins Tim en Secretaris Cor van CV De Kadolstermennekes met groot gevolg. Het gezelschap van ca. 60 personen kwam muziekmakend onze Monnikskap binnen. Vervolgens kregen we een prachtig cadeau aangeboden als dank voor het feit dat we onze expeditiehal vorig jaar ter beschikking hadden gesteld voor het succesvolle Nostalgala. Hans en José Olde Monnikhof mochten namelijk een fraaie flatscreen met DVD in



ontvangst nemen, waarop mooie beelden van het Nostalgala werden getoond. Hierna werd er vervolgens onder het genot van een drankje gezellig nagepraat en voordat het gezelschap weer op pad ging, hebben we de Hoogheid nog een kistje aangeboden met 1 fles Hendrik & Griet Kuidenbitter, om lekker warm te blijven 1 fles Dooley's, om de dames te verwennen 1 fles Seaman's Shot, om een frisse adem te behouden.

Voor info: www.kadolstermennekes.nl

HorecaEventT Assen 2010

Dit jaar was De Monnik Dranken aanwezig op de 3e editie van HorecaEventT Assen. Dit werd gehouden bij het TT circuit Assen van maandag 8 februari t/m woensdag 10 februari 2010.



De Monnik Dranken presenteerde zich voor het eerst op deze snel groeiende beurs. De eerste twee dagen waren succesvol met ruim 7500 bezoekers. Op de laatste beurs-

dag waren er helaas minder bezoekers, waarschijnlijk i.v.m het winterse weer. Ondanks de relatief kleine stand hebben we niet alleen bestaande relaties van dienst kunnen zijn, maar ook zeker nieuwe contacten kunnen aanboren.

We ontvingen wederom vele positieve reacties op onze eigen merken, met name WKD, VK Mojito, Dutch Dynamite, Dooley's, Seaman's Shot, Kleiner Feigling en Starkootje.

Namens De Monnik Dranken waren de volgende collega's aanwezig: Arno Weustink – Frank Bolderman – Jurgen van Neerbos – Bastian Nijhuis – Maureen Bierdrager. Al met al kijken we met een tevreden gevoel terug op deze horeca vakbeurs.

De HorecaEventT Assen zal volgend jaar gehouden op 7-8-9 februari 2011.

Voor info: www.horecaeventt.nl



FONDE EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE





Carnavalstour 2010 Grolsch / De Monnik Dranken

Scaman's Shot
extra hot

extra hot

The Northern Spirit

Seaman's Shot extra hot is een combinatie van de beste "triple distilled" wodka en natuurlijke kruiden zoals menthol en eucalyptus. Seaman's Shot extra hot is "strong" en "refreshing" Seaman's Shot extra hot drink je op kamertemperatuur, gekoeld, als een shot of samen met een biertje.

2 cl. art.nr 113501
doosinhoud: 24 flesjes

Dienblad 144 x 2 cl.
art.nr 113502
doosinhoud: per stuk

0,70 liter art.nr 113500
doosinhoud: 6 flessen



Op Rosenmontag 15 februari 2010 was er weer onze traditionele Grolsch – De Monnik Carnavalstour.

plezierige doch best wel zware tour was dit jaar bijzonder hoog:

We zijn om 10.45 uur 's morgens begonnen en de meesten keerden om ca. 23.30 huiswaarts. Tijdens het carnavalsgedruis hebben we maar liefst 12 verschillende horecaklanten in Oldenzaal, Lonneker en Deurningen bezocht.



*Hotel Het Landhuis – Oldenzaal
Grand Café Markant – Oldenzaal
Hotel Grand Café Ter Stege – Oldenzaal
Café Bar Markt 19 – Oldenzaal
Café Moatman – Oldenzaal
Partycentrum Rouwhorst – Oldenzaal
Sportcafé De Kolk – Oldenzaal
Restaurant Royal Plaza – Oldenzaal
Café Sprakel – Lonneker
Café Restaurant Kothman – Oldenzaal
Café Jantje – Oldenzaal
Café Pelle's Deurningen*

Arno Weustink, Rene Seiger en Hans Olde Monnikhof (van De Monnik) en Walter Schutte, Eddy Nobbenhuis, Raymond Westerink, Maurice Geerdink, Leon Schepers, Frans Sanders, Jan Brefeld, Erik Kottink, Jan Westendorp, Hans Oude Breuil en Martin O'Keefe (allen van Grolsch). De Dameskapel Slipgevaar heeft ons dit jaar voor de 7e keer super enthousiast begeleid en hun muzikale optredens werden overal onder luid gejuich gewaardeerd. Met ons allen hebben we heel veel lol gehad en onze relatie met onze horecaklanten is hopelijk nog steviger geworden. Al met al weer een geweldige dag en... één van de grote voordelen van onze branche is en blijft het feit dat het nuttige zo vaak gecombineerd kan worden met het aangename.

Voor info: www.dameskapelslipgevaar.nl



Aan deze relaties hebben we een fraaie handgemaakte Grolsch – De Monnik 2010 bierpul overhandigd, hetgeen zeker op prijs werd gesteld.

Helaas moest Bastian Nijhuis verstek laten gaan wegens zijn andere carnavalsverplichtingen als Baron van CV De Schuddebuik, echter collega Arno Weustink was een verdienstelijk vervanger. Het aantal deelnemers aan deze hele



Gespot in de optocht



Ook in 2010 liepen er enkele van onze collega's mee in de diverse carnavalsop-
tochten. Sommigen werden herkend en op de foto gezet:

Thijs Willemsen
Claudius Brummelhuis
(1 x in Denekamp en 1 x in Oldenzaal)
Bjorn Heeks
Harry Holsbeek
Roy Wolbers



Bezoek aan Marketplace Ireland te Dublin

In december vorig jaar ontvingen we een uitnodiging van Bord Bia, de Ierse Food Board, voor Marketplace 2010 op 9 Februari 2010 in Croke Park Dublin te Ierland. Dit was voor ons een unieke gelegenheid om in 1 ½ dag:



met meer dan 150 Ierse food & drink fabrikanten van uiteenlopende productcategorieën in contact te komen met meer dan 300 vakgenoten te netwerken vele innovaties op het gebied van de allerbeste nieuwe producten in de Ierse food sector met eigen ogen

te aanschouwen. Daarom vloog Hans Olde Monnikhof maandag 8 februari om 16.55 uur vanaf Schiphol naar Dublin om vervolgens de volgende dag met tien vooraf geselecteerde Ierse drankenbedrijven een gesprek te voeren van ca. 25 minuten. Wellicht komt het met enkele tot een samenwerking. Dinsdagavond 9 februari om 19.45 was hij weer terug op Schiphol.

Voor info: www.bordbia.ie



GET YOUR ISLAND ON



Geniet, maar drink met mate

DRINKWIJZER.INFO



HORECA MONNIK MAGAZINE

Bastian nieuwe Baron van CV De Schuddebuik



Op zaterdagavond 9 januari 2010 is op spectaculaire wijze de nieuwe jubileumhoogheid van "CV De Schuddebuik" gepresenteerd. Bastian en zijn Lakei Edwin kwamen uit de laadbak van een Monnik vrachtwagen. In een bomvolle feestzaal van Ter Stege kwam Baron Bastian als 11e hoogheid uit de spreekwoordelijke hoge hoed. In het dagelijks leven is Baron Bastian beter bekend als Bastian Nijhuis. Bastian is 31 jaar jong en is in Oldenzaal en omstreken bekend als 'regelneef' van de horecabedrijven. Hij is namelijk werkzaam bij De Monnik Dranken in Oldenzaal op de afdeling verkoop buitendienst. Baron Bastian koos oud-hoogheid Edwin Post als Lakei. De

eveneens 31-jarige Post is in het dagelijks leven werkzaam op de afdeling planning bij Transportbedrijf Heisterkamp uit Oldenzaal. Kenmerkend detail van dit hoogheden span is dat het echte "schuddebuik" figuren zijn en dat Lakei Edwin de allereerste hoogheid was van De Schuddebuik. Het span zal in het jubileumjaar carnaval vieren met hun motto "Met dis-s'n leverancier van bier en planner veur 't vervoer, pleurt wie ons vol in 't carnavalsrumoer". Alle aanwezige Monnik collega's ontvingen de zeer fraaie Schuddebuik onderscheiding en Bastian's collega René Seiger overhandigde het carnavalskoppel vervolgens een fraaie ingelijste karikatuur. Voor info: www.schuddebuik.nl



DRINKS AND FRIENDS SHOULD BE FEW.



BUT GOOD.

Dooley's
Original Toffee & Vodka



for best friends moments

www.dooleystoffee.com

Even Voorstellen...

Harry Holsbeek



In dienst bij De Monnik sinds:
1 september 2000

Huidige functie:
Magazijn medewerker

Wat deed je voordat je bij de Monnik werkte:
9 jaar bij bakkerij Schothuis en daarvoor 7 jaar afdelingschef bij Edah.

Waar kunnen we je vinden als je aan het werk bent:
In het magazijn.

Waar kunnen we je vinden als je niet aan het werk bent:
Thuis en om deze tijd van het jaar bij de carnavalsvereniging.

Leukste en minst leuke van het werk tot nu toe:
Zou het niet weten, nooit over nagedacht.

Geboren:
15-07-1965

Plaats:
Hengelo (o)

Woonplaats:
Oldenzaal

Burgerlijke staat:
samenwonend met Phitsamai.



DE MONNIK DRANKEN IMPORT EXPORT

De Monnik Dranken B.V. voorheen Firma H. Olde Monnikhof

Deventerstraat 6 T + 31 (0)541 - 513 076

7575 EM Oldenzaal - Holland F + 31 (0)541 - 511 695

E info@monnik-dranken.nl I www.monnik-dranken.nl

De uitgever kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor eventuele fouten in foto, tekst of prijzen. Alle prijzen zijn exclusief BTW. Acties gelden zolang de voorraad strekt.