



Vacature: Beursmanager – The Art of Drinks

Al een aantal jaren leeft de gedachte bij De Monnik Dranken om het voortouw te nemen bij de ontwikkeling van een nieuw live platform op drankgebied ten faveure van de gehele Nederlandse drankenbranche. Het feit dat de Dranken Pakket Expo in Houten in 2019 helaas geen doorgang heeft gevonden heeft dit idee versterkt en in een stroomversnelling doen komen.

Nieuw live platform

Het streven is om in 2020 (september/ oktober) een nieuw live platform te lanceren op een centrale locatie in Nederland waarbij de focus zal liggen op relevantie en innovatie voor alle partijen.

Missie

De missie is dan ook een innovatief live platform, zonder winst oogmerk, te realiseren op drankgebied met een internationaal bereik waarbij de duurzame ontwikkeling van de Nederlandse drankenbranche centraal staat.

Middels experience marketing, trendintegratie, educatie en het netwerk van De Monnik Dranken wordt beoogd een meerwaarde te creëren voor de Nederlandse drankenbranche.

Meerdere doelgroepen

Gezien het feit dat we sturen op relevantie voor alle partijen, zullen we meerdere doelgroepen moeten aanspreken. Het streven is daarom met verschillende 'areas' voor drankcategorieën zowel de verschillende doelgroepen als de standhouders te enthousiasmeren.

Het doel zal zijn om de slijterij/wijnhandel, de horeca maar ook de consument, op verschillende dagen, te bereiken tijdens dit event.

De naam The Art of Drinks

De keuze is gevallen op een eigentijdse naam die verband houdt met de hedendaagse trends op drankgebied. Drank wordt steeds bewuster geconsumeerd en mensen zijn steeds meer geïnteresseerd in de kunst van het maken van drank. Hierbij speelt beleving een cruciale rol.

De bedoeling is dat het live platform met de naam, The Art of Drinks (TAOD), de faciliteiten gaat bieden om de bovenstaande doelstellingen op een goede en dynamische wijze uit te diepen. De naam The Art of Drinks dekt daarbij de lading.

Wij bieden:

- Een fulltime functie (40 uur).
- Een afwisselende baan in een innovatieve en dynamische branche.
- Een prettige en collegiale werksfeer.
- De mogelijkheid om 4 dagen in de week vanuit huis te werken.
- Auto en laptop van de zaak.
- Marktconform salaris met uitstekende secundaire voorwaarden.

De werkzaamheden zullen o.a. bestaan uit:

- Het bedenken en implementeren van de strategische plannen m.b.t. het live platform.
- Het bewaken van de missie en visie van het platform.
- Het bezoeken en acquireren van potentiële standhouders.
- Overleggen en sparren met stakeholders om tot een optimale uitvoering te komen van TAOD.
- De selectie van de locatie voor het live platform dat aansluit op de visie en missie.

Wij zoeken:

- Bij voorkeur een ervaren iemand uit de drankenbranche met een groot netwerk.
- Iemand die gevoel heeft voor marketing & branding en zich kan verplaatsen in merken.



royal  est. 1918
**DE MONNIK
DRANKEN**

- Een dynamische persoonlijkheid die in staat is om lange termijn relaties op te bouwen met stakeholders.
- Gevoel voor verbanden en structuren (in de drankenbranche).
- Een persoon met een hoge mate van verantwoordelijkheidsgevoel, overtuigingskracht en organisatorisch vermogen.
- Iemand die communicatief vaardig is in woord en geschrift.
- Een persoon die zelfstandig en pro actief te werk gaat volgens een plan.
- Iemand die in staat is om integraal te denken.
- Uitstekende kennis van de Engelse en de Nederlandse taal.
- Een analytisch persoon die Excel beheerst.

U kunt uw motivatie met CV per email sturen voor 31 december 2019 naar:

De Monnik Dranken
t.a.v. Gretha Kamies (Personeelszaken)
Gretha.kamies@monnik-dranken.nl
Deventerstraat 6 7575 EM Oldenzaal

Voor vragen kunt u tevens contact opnemen met:

Gretha Kamies (Personeelszaken)
Gretha.kamies@monnik-dranken.nl
Ma. t/m do. 8.30u – 12.30u
+ 31 (0)541 – 513 076

